

Tym razem to mnie pozwolono napisać słowo wstępne. Business Young, to magazyn dla menedżerów zainteresowanych nie tylko najnowszymi trendami w biznesie, ale i w męskiej modzie i urodzie. To wydanie jest o tyle nietypowe, gdyż zawiera prestiżową coroczną listę wyjątkowych menedżerów.

Lista „Bogaci Młodzi Wyjątkowi” już po raz dziewiąty prezentuje sylwetki menedżerów młodych nie tylko ciałem, ale i duchem.

Średni wiek naszych BMW to 35 lat. Większość z nich zarządza firmami, zasiadając w fotelu prezesa. Praktycznie co drugi z listy wyróżnionych panów jest żonaty. Co piąty wskazuje, że miejsce do którego chętnie by się udał położone jest w egzotycznym zakątku świata.

Jeśli chodzi o garderobę, to nasi menedżerowie za najważniejszy element uznali obuwie, ale równie istotne elementy to elegancka koszula i oryginalny krawat.

Dla przyjemności Panowie potrafią sobie kupić zarówno zegarek jak i samochód, ale też inwestują w sztukę i kupują obrazy albo gry komputerowe – np. „Wiedźmina”.

Jeśli chcieliby Państwo udać się z naszymi BMW na posiłek to proponuję nauczyć się jeść pałeczkami, bo co trzeci wybierze sushi, a tylko niektórzy zadowolą się pierogami, bigosem, czy kromką z białym serem i domowym dżemem.

Wszyscy uprawiają sporty, przede wszystkim mamy fanów sportów wodnych i nurkowania, nart, ale również zwolenników bardziej miejskich, takich jak tenis i squash.

Ulubioną marką samochodu jest Audi, a gadżetem iPhone.

Ale uwaga, naszym BMW marzy się podbicie również przestworzy i dlatego dobrze widziane jest posiadanie samolotu lub chociaż śmigła!

Wasz Homek



Wydawca

Magdalena Mądrzak

e-mail: Magda.Madrzak@numedia.pl

Redaktor Naczelny

Rita Schultz

e-mail: Rita.Schultz@numedia.pl

Redaguje zespół Home&Market:

e-mail: redakcja@numedia.pl

Grafik: Marta Zaczek

Biuro Reklamy

Katarzyna Malinowska

e-mail: k.malinowska@numedia.pl

tel./fax (0-22) 860 63 09

Prenumerata: Renata Pumer

tel. (0-22) 860 63 10

prenumerata@numedia.pl

www.egazety.pl

Adres Redakcji:

INTRACO, ul. Stawki 2

00-193 Warszawa

tel. (0-22) 860 63 10

tel./fax (0-22) 860 63 09

Okladka:

Zespół zarządzający OGB

fot. Łukasz Giersz

Publikowane felietony są wyrazem osobistych poglądów autorów. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za ich treść.

Redakcja nie zwraca tekstów

niezamówionych

i zastrzega sobie prawo redagowania

oraz dokonywania skrótów.

Redakcja nie odpowiada za treść

materiałów reklamowych.

Reprodukcja lub przedruk wyłącznie

za pisemną zgodą wydawcy.

BusinessYoung jest bezpłatnym dodatkiem

do magazynu ekonomicznego Home&Market

6 Bogaci Młodzi Wyjątkowi

Arkadiusz Radwan, dyrektor Centrum C-Law.org (na zdjęciu)

38 Szybka kariera, czyli jak ustrzec się pułapek

41 W grupie większego gracza, czyli o drodze do sukcesu

47 Genealogia amatora, czyli o poszukiwaniu swoich korzeni

51 Dobre i złe wychowanie, czyli ABC dżentelmana

53 Mężczyzna po liftingu, czyli uroda męska rzecz



Arkadiusz Radwan dyrektor Centrum C-Law.org

Rok urodzenia
1976

Stan cywilny
kawaler

Kto ukierunkował Pana na ścieżce kariery zawodowej?

Mogę wymienić kilka osób, z którymi w różnych miejscach i na różnych odcinkach współpracowałem, albo które były moimi mistrzami, są to głównie osoby ze środowiska akademickiego, prof. Bogusława Gnela (AEK), prof. Klaus J. Hopt (MPI Hamburg), prof. Jacek Napierała (UAM), prof. Marcus Lutter (Universität Bonn), prof. Hans-Bernd Schäfer (Universität Hamburg), prof. Joseph H.H. Weiler (New York University), prof. Ireneusz Weiss (UJ), prof. Eddy Wymeersch (Universiteit Gent), prof. Fryderyk Zoll (UJ). Bardzo cenię również prezesów Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych, poprzedniego (Wiesław Rozłucki) i obecnego (Ludwik Sobolewski). Niedoścignionym wzorem przywództwa i charyzmy zawsze był dla mnie Jan Paweł II.

Co według Pana, powinna zrobić osoba, która chciałaby osiągnąć taki sukces jak Pan?

Przede wszystkim musiałaby chcieć pracować w sektorze NGO oraz badaniach i edukacji. To ciężki kawałek chleba, ale też dobry konserwant młodości. Ważna jest wizja i trzymanie się obranego kursu mimo porażek, występujących zazwyczaj zgodnie z prawem serii. Konsekwencja nie może być jednak utożsamiana z zaślepieniem – trzeba umieć przyznać się do pomyłki i wiedzieć kiedy zarzucić projekt, nawet wówczas, kiedy zdążyliśmy się z nim mocno związać. Najważniejsza chyba jest jednak dobra ręka do ludzi i dobre ucho na to, co mają do powiedzenia.

Co będzie Pan robił za 10 i 30 lat?

Żyję szybko, więc za 10 lat będę pewnie bogatszy o jakieś 20 lat doświadczenia, które pomoże mi robić mniej więcej to samo, co teraz, tyle że lepiej i skuteczniej. A za lat 30... to tak odległa perspektywa, że pewnie bym się wówczas śmiał z tego, co tutaj napisałem. Obecnie

świat zmienia się bardzo szybko. Za 30 lat chciałbym móc powiedzieć, że to były zmiany na dobre, że niektóre z kierunków tych zmian odgadłem i jakieś swoje 3 grosze, czy też Eurcenty (a może feny, czyli chińskie grosze?) do tego rozwoju dołożyłem.

Najbliższe plany zawodowe

Złożyć i obronić rozprawę habilitacyjną z prawa.

Największy sukces ubiegłego roku

Czy to będzie sukces – zobaczymy, w każdym razie wróciłem do Polski po wielu latach pracy głównie w ośrodkach zagranicznych.

Ulubiony:

gadżet: Nie lubię tego słowa.

marka samochodu: Mazda.

sport: Piłka nożna, kiedyś judo, obecnie pilates i inne aerobikopodobne, rzekomo kobiece. Polecam.

potrawa: Sushi (proszę nie mówić mojej Babci) i „ogórkowa mojej Mamie” (proszę nie mówić mojej Mamie)

miejsce: Spory rozstrzał: Krakowski Kazimierz, Dominikanie przy Stolarskiej, Times Square, Ryga, Kopenhaga, niemieckie i flamandzkie miasteczka uniwersyteckie, Pogórze Ciężkowickie.

Ostatni zakup dla przyjemności

Słownik języka hiszpańskiego.

Najważniejsza część garderoby

Bywa że szczyryk. Na co dzień jednak dobra koszula.

Najbliższy urlop

Marzy mi się Ameryka Południowa, zwłaszcza Meksyk, ale to chyba jeszcze nie tego lata.

Najbardziej lubi

Chyba odkrywać i się tym zadziwiać.